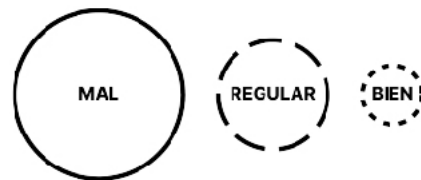
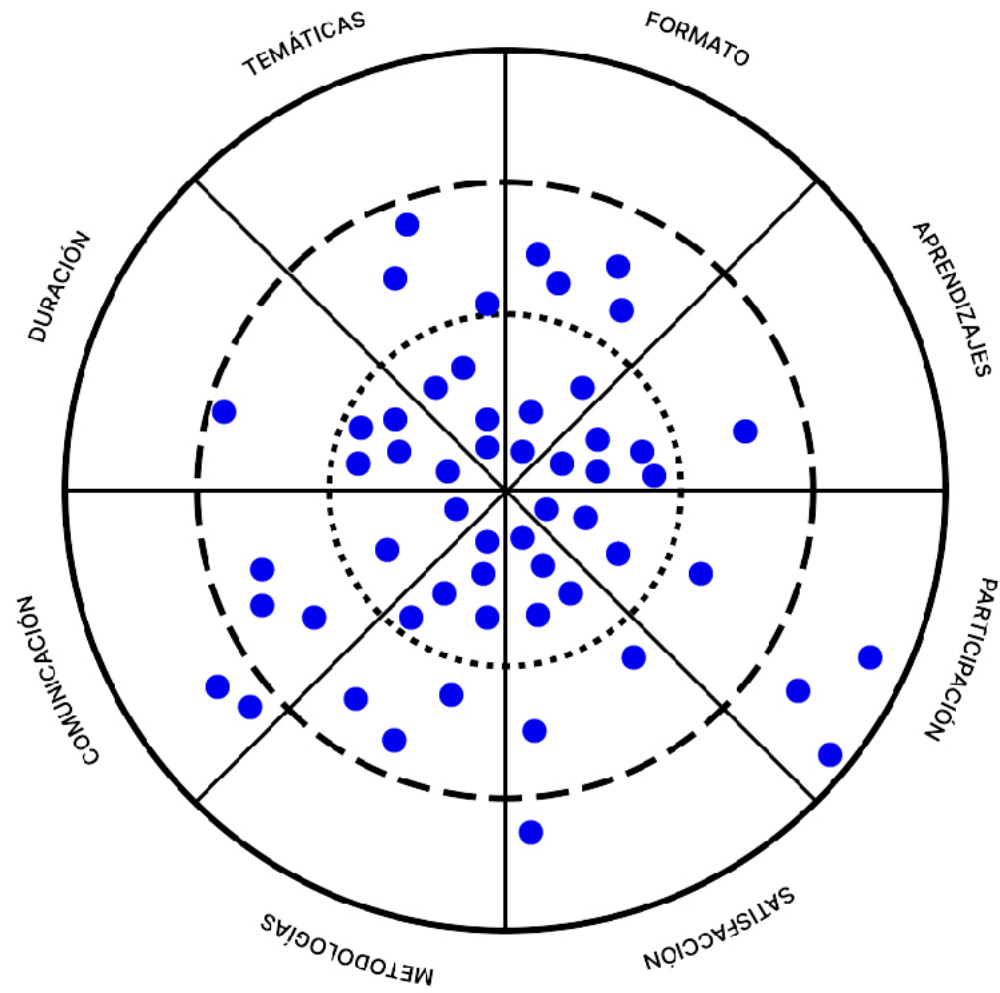


5ª SESIÓN

# PLAN DE ACCIÓN DE LA UNIVERSIDAD RURAL DE CANARIAS, RECOGIDA DE PROPUESTAS PARA LA 3ª EDICIÓN DE LA URC

## EVALUACIÓN Y PROPUESTAS

# EVALUACIÓN - 2ª EDICIÓN URC



**MESA 1**

	<b>¿QUÉ HACER?</b>	<b>¿POR QUÉ?</b>	<b>¿CUÁNDO?</b>	<b>¿DONDE?</b>	<b>¿CON QUÉ?</b>	<b>¿CON QUIÉNES?</b>	<b>¿CUÁNTO?</b>
<b>1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Datos</li> <li>• Informes</li> <li>• Compresión del problema</li> <li>• Cuestionar el modelo económico</li> </ul>		<b>YA</b>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Científico Técnico</li> <li>• Colectivos</li> <li>• Sociedad Civil</li> <li>• Grupos afectados</li> </ul>	
<b>2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Herramientas</li> <li>• Directrices</li> <li>• Compresión del problema</li> <li>• Para constatar el problema</li> <li>• Fichas</li> </ul>		<b>YA</b>		<b>TÉCNICOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñador de mesa</li> <li>• Descubrir el problema</li> <li>• Sociedad Civil</li> </ul>	
<b>3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consecuencias</li> <li>• Desertificación</li> <li>• Reto alimentario</li> <li>• Incendios</li> <li>• Abandono</li> <li>• Migración</li> </ul>					<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personas y colectivos afectados</li> <li>• Responsables institucionales</li> <li>• Estrategias de comunicación del problema</li> </ul>	

**MESA 2**

	<b>¿QUÉ HACER?</b>	<b>¿POR QUÉ?</b>	<b>¿CUÁNDO?</b>	<b>¿DONDE?</b>	<b>¿CON QUÉ?</b>	<b>¿CON QUIÉNES?</b>	<b>¿CUÁNTO?</b>
<b>1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientar</li> <li>• Empujar</li> <li>• Acompañar</li> </ul> A LA ADMINISTRACIÓN	PARA QUE LAS PROPUESTAS VAYAN DE ABAJO A ARRIBA	CONTINUO	<ul style="list-style-type: none"> <li>•BUZÓN CALLES</li> <li>•CHAT DE WHATSAPPS</li> </ul>	REUNIONES	ADM. Y PERSONAS EN GENERAL	CONSTANTE Y CONCLUSIÓN ANUAL
<b>2</b>							
<b>3</b>							

**MESA 2b**

	<b>¿QUÉ HACER?</b>	<b>¿POR QUÉ?</b>	<b>¿CUÁNDO?</b>	<b>¿DONDE?</b>	<b>¿CON QUÉ?</b>	<b>¿CON QUIÉNES?</b>	<b>¿CUÁNTO?</b>
<b>1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DIVULGACIÓN AUDIOVISUAL</li> <li>• MONOTEMAS</li> </ul>	CANAL RÁPIDO DE DIFUSIÓN	ATEMPORAL	RRSS	VIDEOS MONOTEMÁTICOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• EXPERTOS</li> <li>• PERSONAS MEDIÁTICAS</li> </ul>	12 x 500 = 6000
<b>2</b>	REUNIONES CON EXPERTOS Y POBLACIÓN	COMPARTIR CONOCIMIENTO Y SABERES	3 ANUALES	DISTINTAS AA.VV Y ONLINE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LUGAR</li> <li>• MATERIAL TÉCNICO</li> <li>• EDICIÓN DE VIDEO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• EXPERTOS</li> <li>• POBLACIÓN</li> </ul>	2H. C/REUNIÓN
<b>3</b>	TALLERES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DIFUSIÓN CONOCIMIENTO</li> <li>• CONSERVACIÓN DE SABERES</li> <li>• CREACIÓN DE CONOCIMIENTO</li> <li>• PARTICIPACIÓN CIUDADANA</li> </ul>	3 ANUALES	DISTINTOS MUNICIPIOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• EXPERTOS</li> <li>• PÚBLICO PARTICIPANTE</li> </ul>		

**MESA 3**

	<b>¿QUÉ HACER?</b>	<b>¿POR QUÉ?</b>	<b>¿CUÁNDO?</b>	<b>¿DONDE?</b>	<b>¿CON QUÉ?</b>	<b>¿CON QUIÉNES?</b>	<b>¿CUÁNTO?</b>
<b>1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ENCUESTO FESTIVO</li> <li>• MUSIQUITA Y BUEN AMBIENTE</li> </ul>	IMPLICA A LA GENTE SATISFACCIÓN AFECTOS	FIN DE SEMANA X 2	LUGAR ACOGEDOR URBANO Y RURAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PARRANDA</li> <li>• ZONA TRANQUILA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DIFERENTES PERFILES</li> <li>• ESPECIALISTAS</li> </ul>	
<b>2</b>	ENCUESTA	PARA CONOCER PUNTOS DE VISTA (formalizado)	DENTRO DE LOS LÍMITES DEL PROYECTO (formalizado)	ON LINE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• RRSS</li> <li>• WEB URC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CUANTOS MÁS MEJOR</li> <li>• VARIOS PERFILES (jóvenes-viejos)</li> <li>• PUEBLO LLANO</li> <li>• ESPECIALISTAS CON ASOCIACIONES</li> </ul>	
<b>3</b>	PROYECTO DE COMUNICACIÓN	MAXIMIZAR LA DIFUSIÓN DEL MENSAJE	DENTRO DE LOS LÍMITES DEL PROYECTO	ON LINE OFF LINE (ambos)	ESPACIOS DE DISCUSIÓN ONLINE Y PRESENCIALES CON RECURSOS WEB		

Evaluación

Bayanor

Comunicación:

No porque no se haya volcado el equipo en comunicar.

El concepto de universidad puede distorsionar la participación de alguna personas.

Antonio

Como gestionar la participación.

Celebrar un encuentro con algo de comida.

Realizar más encuentros presenciales.

Asegurarse que las personas que participan tiene conexión.

Cristobal

Hablar de participación todo el el mundo hablamos pero platicamos participación realista donde se hagan propuestas

Las asociaciones están liadas

Faltan otros conceptos o estructuras para atraer a más personas.

La participación se práctica

La participación es un tema trillado.

Por eso es importante que la próxima edición de la URC tenga un tema atractivo y acertado.

Juana

Todo bien.

Es difícil que la gente participe.

La voluntad hay que valorarla también.

Más encuentros presenciales y toque festivo.

Plenario

Mesa 1

Exposición

Documentarse, una buena fuente de documentación para establecer los cimientos

Problemas: sequía, inmigración, alimentación.

Herramientas didácticas que nos permitan acercar a la gente el problema del cambio climático.

Ya existe datos de fuentes de la administración pública y asociaciones.

Aprender descubriendo.

Fichas.

Cadena de relaciones con personas.

Un espacio para jornadas con afectados (colectivos y responsables institucionales).

Itineraria.

Puntos en común.

Comentarios

Un sector que se queda muchas veces desatendido son las empresas.

Que la universidad sea capaz de generar redes no sólo a nivel de asociacionismo.

Híbrido entre online y offline.

Si vamos a concienciar vamos a empezar en el m2.

Para concienciar no necesitamos a las administraciones.

Mesa 2

Exposición

Vídeos de personas mediáticas y expertos en experiencias, agua, agricultura, ganadería, incendios forestales.



1 video mensual, cada mes 1 tema.  
Reuniones como la de hoy, tres al año.  
Cada 4 meses, hacerlo in situ.  
Online o fusión.  
Soporte técnico.  
2 horas de reunión.

### Comentarios

Talleres monotemáticos en el sitio.  
A través de los expertos rurales y participantes.  
Que el conocimiento vaya de abajo a arriba y no viceversa.  
Es un trabajo continuo.  
Que las administraciones acudan y escuchen.  
Una conclusión anual

### Mesa 3

#### Exposición

Hacer un encuentro de carácter festivo.  
La gente se implicaría más.  
Unir lo urbano y lo rural.  
Preguntar a la gente para conocer su opinión.  
Encuestas online, participarían más personas.  
Espacios físicos y online de discusión de debate.  
Subir todo ese material a las redes para difundir.

### Comentarios

Que la gente se vea.  
Escuchar a las personas en su lugares.  
Que se reúnan las personas en su local para ver las sesiones online.  
Entre más variado mejor.



CONSTRUYENDO CONOCIMIENTO Y DESARROLLO